

16^h 11, 04/11/2025, PHCN SDC 19C - P. OLKHA & DH 04/11/2025

ĐẠI HỌC KINH TẾ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG TÀI NĂNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 48 /TN-VP

TP. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 10 năm 2025

V/v mời tham dự và viết bài đăng
trên Kỷ yếu Diễn đàn quốc tế
ASIA R&D CONNECT 2025

Kính gửi: Ban Giám hiệu
Trường Đại học Công nghệ Sài Gòn



Với tầm nhìn trở thành Đại học bền vững, Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh (UEH), trong đó Trường Tài năng (UEH.ISB) là trường thành viên trực thuộc, luôn hướng đến việc thúc đẩy các hoạt động nghiên cứu khoa học ứng dụng nhằm đóng góp thiết thực cho sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững của quốc gia và địa phương, đặc biệt trong bối cảnh đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Diễn đàn quốc tế Asia R&D Connect 2025 là hoạt động trọng điểm trong chuỗi sự kiện học thuật và chính sách của Trường gồm hai sự kiện quốc tế quy mô lớn, diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh và tỉnh Tây Ninh, hướng tới kết nối các nhà khoa học, chuyên gia, cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, thúc đẩy nghiên cứu, đối thoại chính sách và lan tỏa các giải pháp đổi mới sáng tạo, qua đó góp phần phát triển kinh tế - xã hội quốc gia, vùng và địa phương trong kỷ nguyên số.

Một số thông tin chi tiết về Diễn đàn ASIA R&D CONNECT 2025:

▪ **Diễn đàn tại TP. Hồ Chí Minh**

- Chủ đề: ***"Tạo dựng vị thế thương hiệu quốc gia và thương hiệu địa phương trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc."***
- Thời gian: Tháng 12 năm 2025 (dự kiến)
- Địa điểm: Hội trường khách sạn/Trung tâm hội nghị
- Đơn vị chủ trì & tổ chức thực hiện: Trường Tài năng UEH.ISB, Sở Công thương TP.HCM, Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM
- Đơn vị phối hợp: Viện Nghiên cứu và Phát triển Châu Á, Báo Tuổi Trẻ
- Hình thức tổ chức: Trực tiếp
- Ngôn ngữ sử dụng: Anh – Việt

▪ **Diễn đàn tại Tỉnh Tây Ninh**

- Chủ đề: ***"Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số - Động lực phát triển Tây Ninh kết nối vùng và hội nhập quốc tế trong kỷ nguyên vươn mình."***
- Thời gian: Ngày 12 tháng 12 năm 2025

- Địa điểm: Hội trường Thống Nhất tỉnh Tây Ninh
- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
- Đơn vị tổ chức: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Tây Ninh, Trường Tài năng UEH.ISB
- Đơn vị phối hợp: Viện Nghiên cứu và Phát triển Châu Á, Báo Tuổi Trẻ
- Hình thức tổ chức: Trực tiếp
- Ngôn ngữ sử dụng: Anh – Việt

Trường Tài năng UEH.ISB - Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh trân trọng thông tin và kính mời quý Ban Giám hiệu:

- Tham dự Diễn đàn quốc tế Asia R&D Connect 2025 (*thư mời chi tiết sẽ được gửi trong thời gian tới*), tham gia trao đổi, thảo luận tại Diễn đàn; và
- Thông tin đến GVNV của Trường tham gia viết bài tham luận đăng trong Kỷ yếu Diễn đàn (*có mã ISBN*).

Những bài nghiên cứu xuất sắc nhất sẽ được đề xuất gửi phản biện để xem xét đăng trong số đặc biệt (Special Issue) của Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á (JABES - Scopus Q1) đối với các bài tham luận tiếng Việt, và số đặc biệt (Special Issue) của Tạp chí Public Organization Review (Springer Nature, Scopus Q1) đối với các bài tham luận tiếng Anh.

Thông tin chi tiết về chủ đề, quy định gửi bài và các yêu cầu liên quan, xin vui lòng xem trong “Call for Papers” (*đính kèm*).

Thời hạn gửi bài tham luận: Ngày 20 tháng 11 năm 2025.

Mọi thông tin vui lòng liên hệ: Bà Nguyễn Thị Kiều Chi – Dự án Nghiên cứu Ứng dụng, điện thoại: 0888 467 519 hoặc email: asiaconnect@isb.edu.vn.

Rất mong nhận được sự quan tâm, tham dự và đóng góp bài viết của Quý Thầy/Cô.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT



T.M. BAN GIÁM HIỆU

PGS.TS. Trần Hà Minh Quân
HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG TÀI NĂNG
VIỆN TRƯỞNG VIỆN ĐÀO TẠO QUỐC TẾ

THƯ MỜI VIẾT BÀI THAM LUẬN CHO DIỄN ĐÀN QUỐC TẾ ASIA R&D CONNECT 2025

Kính gửi: Quý Thầy/Cô và Quý Nhà khoa học

Nhằm tăng cường trao đổi học thuật, nghiên cứu và tư vấn chính sách phát triển, đồng thời mở rộng hợp tác quốc tế và gắn kết nghiên cứu với thực tiễn, Trường Tài năng - Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Tây Ninh, Sở Khoa học và Công nghệ TP. Hồ Chí Minh, Báo Tuổi Trẻ, cùng các đối tác quốc tế gồm: Tạp chí Public Organization Review, Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á (JABES), Đại học Sydney tại Việt Nam, Đại học Bang Pennsylvania (Hoa Kỳ) và Đại học Deakin (Úc) sẽ tổ chức Diễn đàn Quốc tế Asia R&D Connect 2025 tại tỉnh Tây Ninh với chủ đề ***“Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số - Động lực phát triển Tây Ninh kết nối vùng và hội nhập quốc tế trong kỷ nguyên vươn mình.”***

Diễn đàn được tổ chức nhằm triển khai hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, đồng thời tạo không gian chia sẻ, kết nối và lan tỏa các sáng kiến, mô hình, giải pháp sáng tạo nhằm giải quyết những bài toán phát triển. Sự kiện cũng hướng đến việc thúc đẩy tinh thần đầu tư chiến lược vào hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) như một trụ cột trong chiến lược tăng trưởng bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương. cũng như khơi gợi tư duy cải tiến, sáng tạo trong đội ngũ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, cộng đồng khởi nghiệp và các tổ chức tại địa phương, qua đó góp phần hiện thực hóa tầm nhìn “Việt Nam vươn mình” bằng những hành động cụ thể ngay từ cấp cơ sở.

Thời gian dự kiến: Tháng 12 năm 2025

Hình thức tổ chức: Trực tiếp

Địa điểm: Hội trường Thống Nhất – Tỉnh Tây Ninh

Ngôn ngữ sử dụng: Tiếng Anh (biên phiên dịch Tiếng Việt)

Trong khuôn khổ Diễn đàn Quốc tế Asia R&D Connect, Trường Tài năng UEH.ISB - Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh trân trọng kính mời Quý Thầy/Cô và nhà khoa học tham gia viết bài tham luận với chủ đề diễn đàn tập trung những nội dung sau đây (nhưng không giới hạn):

- Xu hướng đổi mới sáng tạo toàn cầu và hàm ý cho doanh nghiệp Việt Nam.
- Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo: Bài học quốc tế và gợi ý cho Việt Nam.
- Kinh tế xanh và phát triển bền vững trong kỷ nguyên chuyển đổi số.
- Vai trò của dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo trong chiến lược phát triển doanh nghiệp.
- Đổi mới sáng tạo - động lực tăng trưởng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) tại Tây Ninh.
- Chiến lược chuyển đổi số trong doanh nghiệp Việt Nam và cơ hội cho Tây Ninh.
- Ứng dụng công nghệ số trong du lịch, nông nghiệp, logistics và quản lý đô thị thông minh tại Tây Ninh.
- Phát triển nguồn nhân lực phục vụ chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo tại địa phương.
- Bài học quốc tế và nhận định về chuyển đổi số, công nghệ áp dụng cho Tây Ninh và mối quan hệ liên kết vùng trong phát triển kinh tế - xã hội.
- Liên kết vùng và hợp tác công - tư trong phát triển đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Tây Ninh.
- Giải pháp thúc đẩy đầu tư khoa học - công nghệ từ nước ngoài cho Tây Ninh.

Những bài nghiên cứu xuất sắc nhất sẽ được đề xuất gửi phản biện để xem xét đăng trong số đặc biệt (Special Issue) của Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á (JABES - Scopus Q1) đối với các bài tham luận tiếng Việt, và số đặc biệt (Special Issue) của Tạp chí Public Organization Review (Springer Nature, Scopus Q1) đối với các bài tham luận tiếng Anh.

Hình thức và thời hạn gửi bài:

- Bản toàn văn bài báo (dài 8 - 12 trang theo mẫu hướng dẫn đính kèm) gửi về địa chỉ email: asiaconnect@isb.edu.vn.
- Thời hạn: trước ngày 20 tháng 11 năm 2025.

Rất mong nhận được sự quan tâm và tham gia của Quý Thầy/Cô.

Trân trọng cảm ơn!

THƯ MỜI VIẾT BÀI THAM LUẬN CHO DIỄN ĐÀN QUỐC TẾ ASIA R&D CONNECT 2025

Kính gửi: Quý Thầy/Cô và Quý Nhà khoa học

Nhằm tăng cường trao đổi học thuật, nghiên cứu và tư vấn chính sách phát triển, đồng thời mở rộng hợp tác quốc tế và gắn kết nghiên cứu với thực tiễn, Trường Tài năng - Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh phối hợp với Sở Công thương TP. Hồ Chí Minh, Sở Khoa học và Công nghệ TP. Hồ Chí Minh, Báo Tuổi Trẻ, cùng các đối tác quốc tế gồm: Tạp chí Public Organization Review, Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á (JABES), Đại học Sydney tại Việt Nam, Đại học Bang Pennsylvania (Hoa Kỳ) và Đại học Deakin (Úc) sẽ tổ chức Diễn đàn Quốc tế Asia R&D Connect 2025 tại TP. Hồ Chí Minh với chủ đề *“Tạo dựng vị thế thương hiệu quốc gia và thương hiệu địa phương trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”*.

Diễn đàn hướng đến khẳng định vai trò chiến lược của thương hiệu trong nâng cao năng lực cạnh tranh, gia tăng giá trị cho sản phẩm – dịch vụ, và quảng bá hình ảnh quốc gia trên trường quốc tế. Đồng thời, diễn đàn cũng tạo không gian chia sẻ các kinh nghiệm, giải pháp và mô hình xây dựng thương hiệu địa phương, gắn với lợi thế vùng miền, bản sắc văn hóa và tiềm năng kinh tế đặc thù. Qua đó, góp phần lan tỏa nhận thức về tầm quan trọng của thương hiệu như một trụ cột trong chiến lược phát triển bền vững, hiện thực hóa tầm nhìn Việt Nam vươn mình.

Thời gian dự kiến: Tháng 12 năm 2025

Hình thức tổ chức: Trực tiếp

Địa điểm: Hội trường khách sạn 5 sao hoặc tương đương tại TP. Hồ Chí Minh

Ngôn ngữ sử dụng: Tiếng Anh (biên phiên dịch Tiếng Việt)

Trong khuôn khổ Diễn đàn Quốc tế Asia R&D Connect, Trường Tài năng UEH.ISB - Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh trân trọng kính mời Quý Thầy/Cô và nhà khoa học tham gia viết bài tham luận với chủ đề diễn đàn tập trung những nội dung sau đây (nhưng không giới hạn):

- Chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia trong kỷ nguyên hội nhập
- Vai trò của doanh nghiệp trong nâng tầm thương hiệu quốc gia
- Bài học kinh nghiệm quốc tế về phát triển thương hiệu quốc gia và địa phương

- Xu hướng toàn cầu về thương hiệu quốc gia và gợi mở cho chiến lược thương hiệu Việt Nam
- Hợp tác công – tư trong xây dựng và quảng bá thương hiệu
- Mô hình quốc tế về gắn kết thương hiệu địa phương với thương hiệu quốc gia
- OCOP và hành trình từ sản phẩm đặc sản đến thương hiệu quốc tế
- Chuyển đổi số trong quản trị thương hiệu: Cơ hội cho doanh nghiệp địa phương.
- Liên kết vùng và phát triển thương hiệu khu vực.
- Khai thác giá trị văn hóa – bản sắc vùng miền để tạo khác biệt thương hiệu địa phương
- Chiến lược xây dựng thương hiệu địa phương gắn với văn hóa và bản sắc vùng miền
- Thu hút đầu tư quốc tế gắn với phát triển thương hiệu địa phương bền vững.
- Chiến lược kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các tổ chức quốc tế để quảng bá thương hiệu
- Nguồn lực tri thức toàn cầu và ứng dụng trong phát triển thương hiệu địa phương
- Các nghiên cứu khác có liên quan về thương hiệu và chiến lược thương hiệu...

Những bài nghiên cứu xuất sắc nhất sẽ được đề xuất gửi phản biện để xem xét đăng trong số đặc biệt (Special Issue) của Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á (JABES - Scopus Q1) đối với các bài tham luận tiếng Việt, và số đặc biệt (Special Issue) của Tạp chí Public Organization Review (Springer Nature, Scopus Q1) đối với các bài tham luận tiếng Anh.

Hình thức và thời hạn gửi bài:

- Bản toàn văn bài báo (dài 8 - 12 trang theo mẫu hướng dẫn đính kèm) gửi về địa chỉ email: asiaconnect@isb.edu.vn.
- Thời hạn: trước ngày 20 tháng 11 năm 2025.

Rất mong nhận được sự quan tâm và tham gia của Quý Thầy/Cô.

Trân trọng cảm ơn!

ĐỊNH DẠNG BÀI VIẾT
TRONG DIỄN ĐÀN QUỐC TẾ ASIA R&D CONNECT
(TIÊU ĐỀ BÀI VIẾT CHỮ IN HOA, CHỮ ĐẬM, CĂN GIỮA TRANG, CỖ
CHỮ 13, FONT TIMES NEW ROMAN)

Tên tác giả - đơn vị:

Email:

(Tác giả của bài viết, đơn vị công tác và email chữ in đậm, căn lề phải, size 13)

Tóm tắt: *Phần tóm tắt phải viết ngắn gọn thành một đoạn văn (tối đa 300 chữ), phản ánh khái quát những nội dung chính trong bài viết và thể hiện rõ những kết quả, đóng góp của bài viết. Phần Tóm tắt được viết với font chữ Times New Roman, 12 pt, in nghiêng và in đậm cho cụm từ Tóm tắt.*

Từ khóa: *Tác giả cần đưa ra từ 3-5 từ khoá của bài viết theo thứ tự alphabet và thể hiện đặc trưng cho chủ đề của bài viết. Các từ khóa hoặc cụm từ cách nhau bởi dấu chấm phẩy, font chữ Times New Roman, 12 pt, in nghiêng.*

1. GIỚI THIỆU HOẶC ĐẶT VẤN ĐỀ CẦN THỰC HIỆN

Toàn văn bài viết bao gồm cả phương trình toán học, bảng biểu, hình vẽ được soạn thảo và lưu trữ dưới dạng Word Documents (.doc hoặc .docx).

Các đề mục được đặt theo Styles tương ứng với các cấp ví dụ Mục cấp 1 như phần Giới thiệu, mục cấp 2 như phần 2.1. Khoảng cách,...theo mẫu trong file này.

Lưu ý cho diễn đàn Asia R&D Connect: Ưu tiên số liệu mới nhất, so sánh trước – sau hoặc giữa các mô hình; Đưa ví dụ minh họa thực tế, dễ liên hệ với địa phương/ngành; Phân giải pháp nên cụ thể hóa thành bước hành động (action plan) thay vì nêu chung chung; Nếu có thể, kèm mô hình sơ đồ (roadmap, value chain, ecosystem diagram)...

Kết cấu bài viết: phải đảm bảo có **5 phần chính** và tài liệu tham khảo, phụ lục (nếu có)

1. Giới thiệu hoặc đặt vấn đề cần thực hiện:

- Lý do thực hiện nghiên cứu này và tầm quan trọng của chủ đề nghiên cứu;
- Xác định vấn đề nghiên cứu;
- Nội dung chính mà bài viết sẽ tập trung giải quyết.

2. Cơ sở lý thuyết & tổng quan thực tiễn:

- Khung lý thuyết, chính sách hoặc mô hình kinh tế liên quan.
- Kinh nghiệm quốc tế hoặc từ các địa phương khác (nếu có).
- Thực trạng tại khu vực/ngành đang nghiên cứu.

3. Phương pháp nghiên cứu /Cách tiếp cận ứng dụng

- Cách thu thập số liệu (thống kê, khảo sát, phỏng vấn, phân tích dữ liệu thứ cấp...).
- Công cụ, mô hình phân tích (SWOT, PESTEL, phân tích chuỗi giá trị, mô hình kinh tế lượng...).
- Cách đánh giá hiệu quả và khả năng áp dụng.
- ...

4. Kết quả & phân tích

- Trình bày số liệu, biểu đồ, bảng phân tích.
- Đánh giá ưu điểm, hạn chế, cơ hội, thách thức.
- Nêu các yếu tố quyết định sự thành công của ứng dụng/giải pháp
- ...

5. Đề xuất giải pháp / Mô hình ứng dụng

- Các giải pháp cụ thể, khả thi.
- Cơ chế chính sách, nguồn lực cần thiết.
- Kế hoạch triển khai (ngắn hạn, trung hạn, dài hạn).
- ...

Tài liệu tham khảo

- Trích dẫn tất cả các nguồn đã sử dụng
- Trình bày theo định dạng APA
- Danh mục tài liệu tham khảo xếp theo thứ tự alphabet dựa trên họ tác giả

Phụ lục

1. HÌNH THỨC TRÌNH BÀY

1.1. Đánh số đề mục

Trong phần nội dung chính của bài viết, các đề mục lớn phải là chữ đậm, canh trái và được đánh số liên tục theo chữ số A-rập. Các tiểu mục cấp 1 (ví dụ: **2.1**) là chữ đậm, in nghiêng, và các tiểu mục cấp 2 (ví dụ: **2.1.1**) là chữ in nghiêng không in đậm.

1.2. Khoảng cách

1.2.1. Khoảng cách lề

Khoảng cách lề trên 2cm, lề trái 3.5cm, lề dưới 2cm, lề phải 2cm, Line Spacing 1.5 cm; Before: 0 và After: 0

1.2.2. Header và Footer

Không dùng Header và Footer.

1.3. Số trang và ngôn ngữ của bài viết

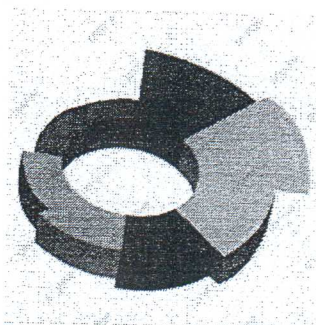
Bài viết có số trang từ 8 đến 12 trang (bao gồm cả tài liệu tham khảo và phụ lục).

Bài viết bằng tiếng Việt và tiếng Anh (nếu có)

1.4. Hình vẽ và bảng biểu

Các bảng dữ liệu trình bày trong bài viết được ghi thống nhất là Bảng. Các bảng dữ liệu phải là định dạng bảng trong phần mềm Microsoft Word, phải chỉnh sửa được. Các đồ thị, biểu đồ, sơ đồ trong bài được ghi thống nhất là Hình. Các bảng và hình trong bài viết phải được đánh số riêng biệt và theo thứ tự liên tục bằng chữ số A-rập, số thứ tự được đặt sau từ “Bảng” hoặc “Hình” (ví dụ: Bảng 1, Bảng 2, Hình 1, Hình 2). Mỗi bảng/hình cần phải có tên tương ứng mô tả chính xác nội dung của bảng/hình.

Số thứ tự và tên bảng/hình được đặt ở vị trí phía trên cùng của bảng/hình đó theo phương chiều ngang, chữ in đậm. Các bảng/hình trong bài viết phải được dẫn nguồn. Nguồn được đặt dưới cùng của bảng/hình, chữ trình bày in nghiêng không in đậm. Các ghi chú cũng cần được đưa vào để giải thích thêm cho bảng/hình trong trường hợp cần thiết.



Hình 1. Đây là minh họa hình vẽ

Nguồn: <https://images.app.goo.gl/vbjordcJ7QBcmw3M9>

Bảng 1: Các mốc thời gian quan trọng

STT	Sự kiện quan trọng	Mốc thời gian
1	Thời hạn nhận bài	15/09/2025
2	Thông báo kết quả thẩm định bài viết	25/09/2025
3	Ngày nhận lại bài sau khi chỉnh sửa	30/09/2025

Nguồn: Ban tổ chức Hội thảo

3. TÀI LIỆU THAM KHẢO

Quy định trình bày trích dẫn và danh mục tài liệu tham khảo: Trích dẫn tài liệu tham khảo được chia làm 2 dạng chính: Trích dẫn trong bài và danh mục tài liệu tham khảo.

Trích dẫn trong bài viết bao gồm các thông tin sau: Họ tên tác giả/tổ chức; Năm xuất bản tài liệu; Trang tài liệu trích dẫn. Có 2 dạng trích dẫn:

Một là, trích dẫn nguyên văn là sao chép chính xác từ ngữ, câu, đoạn văn mà tác giả dùng. Câu trích dẫn nguyên văn phải được để trong dấu ngoặc kép và bắt buộc phải ghi cả số trang của nguồn trích, ví dụ: Nguyễn Văn A (2017, 9).

Hai là, trích dẫn diễn giải là diễn giải câu chữ của tác giả khác bằng câu chữ của mình, sử dụng từ ngữ khác mà không làm khác đi nghĩa nguyên gốc. Khi trích dẫn kiểu diễn giải thì không bắt buộc phải ghi số trang, ví dụ: Nguyễn Văn A (2017) hoặc (Nguyễn Văn A, 2017).

Danh mục tài liệu tham khảo được đặt cuối cùng bài viết, mỗi trích dẫn trong bài viết nhất thiết phải tương ứng với danh mục nguồn tài liệu được liệt kê trong danh sách tài liệu tham khảo. Tên tác giả được trình bày như sau:

- Tên tác giả người Việt được viết đầy đủ cả họ và tên. Ví dụ: Nguyễn Văn A (2009).
- Tên tác giả người nước ngoài chỉ cần viết họ. Ví dụ: Kotler (2010).
- Trường hợp có hai tác giả thì viết tên cả hai theo quy chuẩn trên, giữa hai tên dùng chữ “và”. Ví dụ: Nguyễn Văn A & Nguyễn Văn B (2009), hoặc Kotler & Smith (2010).
- Trường hợp có ba tác giả trở lên thì viết tên tác giả đầu tiên theo quy chuẩn trên và thêm “và cộng sự”. Ví dụ: Nguyễn văn A & cộng sự (2009), hoặc Kotler & cộng sự (2010).

Danh mục tài liệu tham khảo được đặt cuối bài viết, được bắt đầu bằng tiêu đề “Tài liệu tham khảo”, tiếp theo liệt kê tài liệu tham khảo (sách, bài báo, nguồn ấn phẩm điện tử...) được sắp xếp thứ tự Alphabet theo họ tác giả, tên bài viết/ấn phẩm không có tác giả. Mỗi danh mục tài liệu tham khảo bao gồm các thông tin: tên tác giả, năm xuất bản, tên tác phẩm, số..., tập phát hành, trang chứa nội dung bài báo trên tạp chí.

Ví dụ:

1. Sách (Book)

Tác giả, A. A. (Năm xuất bản). Tên sách (lần tái bản nếu có). Nhà xuất bản.

Ví dụ: Porter, M. E. (2008). *The competitive advantage of nations*. Free Press.

Nguyễn Văn A. (2020). Kinh tế số và chiến lược phát triển Việt Nam. Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia.

2. Chương sách (Book chapter)

Tác giả chương, A. A. (Năm). Tên chương. Trong Tên sách. Nhà xuất bản.

Ví dụ: Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing strategy. In *Marketing management*. Pearson Education.

3. Bài báo tạp chí khoa học (Journal article)

Tác giả, A. A. , & Tác giả, B. B. (Năm). Tên bài báo. *Tên tạp chí, Tập(Số)*, trang—trang.
<https://doi.org/...>

Ví dụ: Lee, K., & Shin, D. (2020). The role of digital transformation in sustainable

business growth. *Journal of Business Research*, 112(3), 283–294.

<https://doi.org/10.xxxx/j.jbusres.2020.03.041>

4. Bài báo hội thảo (Conference paper)

Tác giả, A. A. (Năm). Tên bài viết. *Trong Tên kỷ yếu hội thảo* (tr. xx–xx). Nhà xuất bản.

Ví dụ: Phạm Minh H. (2022). Giải pháp nâng cao hiệu quả chuyển đổi số trong doanh nghiệp nhỏ và vừa. *Trong Kỷ yếu Hội thảo Khoa học Quốc gia 2022* (45–55). Nhà xuất bản Lao động.

5. Website (Webpage)

Tác giả hoặc Tổ chức. (Năm, Tháng Ngày). Tên bài viết. *Tên trang web*. URL

Ví dụ: World Bank. (2023, May 12). Vietnam's economic update. *World Bank*. <https://www.worldbank.org/en/country/vietnam/overview>

Tổng cục Thống kê. (2024, 15 tháng 6). Báo cáo tình hình kinh tế xã hội 6 tháng đầu năm 2024. *Tổng cục Thống kê Việt Nam*. <https://www.gso.gov.vn/>

6. Báo hoặc tạp chí phổ thông (Newspaper/Magazine article)

Tác giả, A. A. (Năm, Tháng Ngày). Tên bài viết. *Tên báo/tạp chí*. URL (nếu online)

Ví dụ: Lan Anh. (2025, January 5). Doanh nghiệp Việt tăng tốc chuyển đổi số. *Thời báo Kinh tế Sài Gòn*. <https://www.thesaigontimes.vn>