

Số: 1726/GM-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 8 năm 2023

GIẤY MỜI

Về việc tham gia viết bài hội thảo khoa học
Chủ đề: “Phát triển ngành kinh tế du lịch gắn với khai thác văn hóa
Sài Gòn – Thành phố Hồ Chí Minh”

Kính gửi: Quý nhà khoa học, nhà quản lý, chuyên gia

Phát triển du lịch là mục tiêu quan trọng đối với phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam. Nghị quyết số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 về Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 đã nêu rõ quan điểm “phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển các ngành và lĩnh vực khác”, và trong Nghị quyết cũng nêu rõ “Chú trọng phát triển du lịch văn hoá, gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hoá dân tộc”. Chiến lược đã thể hiện tầm nhìn đúng đắn của Đảng, Nhà nước ta. Bởi vì, trong phát triển du lịch, văn hoá là yếu tố cực kỳ quan trọng, có sức hấp dẫn đối với khách du lịch. Các giá trị văn hoá là nền tảng vững chắc cho sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung, phát triển du lịch nói riêng. Văn hoá chính là nguồn “vốn” để phát triển du lịch.

Thành phố Hồ Chí Minh là một trung tâm kinh tế, tài chính, thương mại, dịch vụ của cả nước, là hạt nhân của vùng kinh tế phía Nam. Đây là thành phố trẻ (trên 300 năm) song nguồn tài nguyên văn hoá vô cùng phong phú, đa dạng, bởi sức sáng tạo của các dân tộc sinh sống nơi đây. Nguồn tài nguyên văn hoá cả vật thể và phi vật thể nơi đây thể hiện bản sắc đặc trưng, có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch.

Với những lý do trên, Khoa Du lịch tổ chức hội thảo cấp Trường với chủ đề “*Phát triển ngành kinh tế Du lịch gắn với khai thác văn hóa Sài Gòn – Thành phố Hồ Chí Minh*” nhằm chia sẻ các kinh nghiệm, trao đổi học thuật và cập nhật các nghiên cứu mới nhất giữa các nhà khoa học với các doanh nhân, nhà quản lý các doanh nghiệp trong việc đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng quá trình phát triển ngành kinh tế du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh.

1. NỘI DUNG HỘI THẢO

Hội thảo tập trung vào các nhóm vấn đề sau:

- Thực trạng phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh: các chiến lược phát triển du lịch, thu hút khách du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh;
- Văn hoá Sài Gòn – Thành phố Hồ Chí Minh trong phát triển du lịch;
- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá để phát triển ngành kinh tế du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;
- Xây dựng chuyên/sản phẩm du lịch chuyên đề đặc trưng đối với các quận, huyện tại Thành phố Hồ Chí Minh;

- Mô hình thế giới về phát triển kinh tế Du lịch gắn với văn hóa bản địa: bài học kinh nghiệm cho Thành phố Hồ Chí Minh;
- Các nhóm giải pháp khai thác Văn hóa Sài Gòn – Thành phố Hồ Chí Minh nhằm thu hút, duy trì và trở lại của khách du lịch đến Thành phố Hồ Chí Minh;
- Các chủ đề khác liên quan đến phát triển ngành kinh tế du lịch gắn với văn hóa đặc trưng Sài Gòn - Thành phố Hồ Chí Minh.

2. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- **Thời gian:** dự kiến tháng 11/2023
- **Địa điểm:** Trường Đại học Tài chính – Marketing

3. THỂ LỆ GỬI BÀI HỘI THẢO

- Thời gian nhận bài viết đến hết ngày **10/10/2023**
 - Địa chỉ email gửi bài: **dulichtcm@ufm.edu.vn**
 - Quy định chi tiết về bài viết hội thảo: file đính kèm
 - Bài viết gửi về ban biên tập kèm theo minh chứng kiểm tra tính trùng lặp. Bài viết được phản biện, có chất lượng sẽ được đăng trong kỷ yếu Hội thảo có chỉ số ISBN
 - Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ: ThS. Mạnh Thuý Uyên - Email: manhthuyuyen@ufm.edu.vn - Điện thoại: 0903600116
- Ban Tổ chức Hội thảo rất mong nhận được sự quan tâm của Quý vị.
Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, QLKH, DL.



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt



QUY ĐỊNH CHI TIẾT VỀ BÀI VIẾT HỘI THẢO

1. Quy định chung

Ngôn ngữ bài viết: Tiếng Việt.

Bài viết có độ dài tối thiểu 3000 từ, tối đa 5000 từ (không bao gồm tài liệu tham khảo, phụ lục). Bài viết được soạn thảo trên Microsoft Word, khổ giấy A4. Font chữ: Times New Roman, cỡ chữ 13. Dẫn dòng: 1,5 line. Cỡ chữ cho phần Tài liệu tham khảo 11.

2. Quy định bài viết

2.1. Tên bài tham luận

Tên bài viết ngắn gọn, rõ ràng, không quá 20 từ, phản ánh nội dung chính của bài viết

2.2. Tên tác giả và cơ quan

Tên tác giả, học hàm, học vị; tên cơ quan công tác; email; số điện thoại

2.3. Tóm tắt bài viết

Phần tóm tắt phải viết ngắn gọn thành một đoạn văn (từ 150 đến 200 từ). Phần tóm tắt phản ánh được 1) mục tiêu của bài viết, 2) phương pháp nghiên cứu, 3) cỡ mẫu và dữ liệu nghiên cứu và 4) kết quả chính.

2.4. Từ khóa (keywords)

Tác giả cần đưa ra 3 đến 5 từ khoá của bài viết theo thứ tự alphabet và thể hiện đặc trưng cho chủ đề của bài viết.

2.5. Cấu trúc của bài viết

2.5.1 Giới thiệu hoặc đặt vấn đề

Phần giới thiệu (hoặc đặt vấn đề) cần thể hiện: (i) Lý do thực hiện nghiên cứu này và tầm quan trọng của chủ đề nghiên cứu (có ý nghĩa như thế nào về mặt lý luận và thực tiễn); (ii) Xác định vấn đề nghiên cứu; (iii) Nội dung chính mà bài viết sẽ tập trung giải quyết.

2.5.2 Tổng quan nghiên cứu, cơ sở lý thuyết

(i) Trình bày rõ tổng quan nghiên cứu và cơ sở lý thuyết liên quan; (ii) Khung lý thuyết hoặc khung phân tích sử dụng trong bài viết;

2.5.3 Phương pháp nghiên cứu

(iii) Tác giả có thể lựa chọn phương pháp nghiên cứu định tính hoặc định lượng, hoặc cả hai tùy theo cách tiếp cận mà mình lựa chọn, trong đó cần thể hiện mô hình và các giả thuyết nghiên cứu (nghiên cứu định lượng) và/hoặc thiết kế nghiên cứu định tính, cũng như các phương pháp thu thập dữ liệu.

2.5.4 Kết quả và thảo luận

Phần này cần: (i) Diễn giải, phân tích các kết quả phát hiện mới; (ii) Rút ra mối quan hệ chung, mối liên hệ giữa kết quả nghiên cứu của tác giả với những phát hiện khác trong các nghiên cứu trước đó. Đối với một số dạng bài viết mang tính chất tư vấn, phản biện chính sách, ý kiến chuyên gia... phần này có thể chỉ tập trung vào đánh giá thực trạng vấn đề nghiên cứu (đánh giá thành tựu, hạn chế và nguyên nhân...).

2.5.5 Kết luận hoặc (và) khuyến nghị giải pháp

Tùy theo mục tiêu nghiên cứu, các bài viết cần có kết luận và đưa ra giải pháp hay khuyến nghị cho các nhà quản lý doanh nghiệp và/hoặc các nhà hoạch định chính sách xuất phát từ kết quả nghiên cứu.

2.5.6 Trích dẫn và tài liệu tham khảo

Các trích dẫn và tài liệu tham khảo trong bài viết thực hiện theo chuẩn APA.

- Họ và tên tác giả (Năm xuất bản). *Tên tài liệu*. Nhà xuất bản
- Họ và tên tác giả (Năm xuất bản). Tên bài báo. *Tên tạp chí, tập*(số phát hành), trang số. DOI: xx.xxxxxxxxxxxx (nếu có)

Moses, J. W., & Knutsen, T. L. (2019). *Ways of knowing: Competing methodologies in social and political research* (3rd ed.). Red Globe Press

Nguyễn Thị Cảnh (2019). Đo lường lợi thế cạnh tranh, sản phẩm trọng yếu (chủ lực) và một số kết quả tính toán cho các sản phẩm công nghiệp chế biến TP.HCM. *Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ – Kinh tế-Luật và Quản lý*, 3(3), 176 - 189. <https://doi.org/10.32508/-stdjelm.v3i3.558>

